**Анкета «Индекс РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Строительство  |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | АПК и сельское хозяйство |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | Финансы и инвестиции |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | Транспорт и связь |  | [Сибирский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sib.htm) |  |
|  | Торговля |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | Промышленность, в т.ч. |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | Металлургия |  | Крымский федеральный округ |  |
|  | * Фармацевтика
 |  |  |
|  | * Химическая промышленность
 |  |
|  | * Авиастроение и двигателестроение
 |  |
|  | * Судостроение
 |  |
|  | * Радиоэлектронная промышленность
 |  |
|  | * Сельскохозяйственное машиностроение
 |  |
|  | * Машиностроение
 |  |
|  | * Автомобилестроение
 |  |
|  | * Лесная промышленность
 |  |
|  | * Легкая промышленность, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство
 |  |
|  | * Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств
 |  |
|  | * Другое (что именно?)
 |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** |  |
| 2.1 | Цены закупок |  |
| 2.2 | Цены продаж |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов |  |
| 2.7 | Складские запасы |  |
|  |  |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами |  |
| 3.4 | Логистика в целом |  |
|  |  |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков |  |
|  |  |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц |  |
|  |  |  |
| ***IV*** | *Осуществляла ли Ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* |  |
| 4.1 | Реализация инвестиционных проектов |  |
| 4.2 | Наём на работу новых сотрудников |  |
| 4.3 | Сокращение персонала |  |
| 4.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) |  |
| 4.5 | Социальные программы для сотрудников компании |  |
| 4.6 | Прочие социальные программы компании |  |

**Анкета «Антикризисный мониторинг – 2016 год»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | *Какие последствия экономического кризиса оказали наиболее негативное воздействие на деятельность Вашей компании за последний месяц (Выберите, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа)* |  |
| 1.1 | Недостаток оборотных средств |  |
| 1.2 | Недоступность заёмных финансовых ресурсов |  |
| 1.3 | Неплатежи со стороны контрагентов |  |
| 1.4 | Задержки платежей в банках |  |
| 1.5 | Снижение курса рубля / валютная нестабильность |  |
| 1.6 | Снижение спроса на продукцию |  |
| 1.7 | Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг |  |
| 1.8 | Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих |  |
| 1.9 | Сокращение инвестиционных программ компании/их перенос на более поздний срок |  |
| 1.10 | Сокращение объемов производства компании |  |
| 1.11 | Отказ от выхода на новые рынки сбыта/перенос сроков выхода |  |
| 1.12 | Отказ партнеров от реализации совместных проектов |  |
| 1.13 | Падение капитализации компании |  |
| 1.14 | Вывод инвесторами денег из компании |  |
| 1.15 | Влияние санкций со стороны западных стран на деятельность компании |  |
| 1.16 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 1.17 | Компания не сталкивалась с проблемами, связанными с экономическим кризисом |  |
| ***II*** | *Какие «антикризисные» меры планирует применять Ваша компания в текущих условиях? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответа)* |  |
| 2.1 | Сокращать расходы |  |
| 2.2 | Сокращать производство / оказание услуг |  |
| 2.3 | Менять структуру затрат предприятия без снижения выпуска продукции (объема деятельности/производства) и без сокращения объёма затрат*Если Вы выбрали вариант 2.1, то данный вариант просим не отмечать* |  |
| 2.4 | Приобретать конкурирующие компании / их активы |  |
| 2.5 | Переориентировать предприятие на выпуск иной продукции |  |
| 2.6 | Временно остановить деятельность предприятия |  |
| 2.7 | Увеличивать выпуск продукции (результатов деятельности) без расширения производства - интенсификация |  |
| 2.8 | Повысить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.9 | Снизить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.10 | Сократить номенклатуру производимой продукции/услуг |  |
| 2.11 | Реализовать программы по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий |  |
| 3.12 | Перейти на требования авансирования со стороны покупателей  |  |
| 2.13 | Отказаться от авансирования поставщиков |  |
| 2.14 | Сохранить / увеличить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.15 | Сократить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.16 | Продать непрофильные активы |  |
| 2.17 | Продать часть профильных активов |  |
| 2.18 | Продать компанию |  |
| 2.19 | Пройти процедуру банкротства |  |
| 2.20 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***III*** | *Если планируется сокращение расходов, то по каким направлениям (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 3.1 | Экономия на сырье и комплектующих (переход на более дешевые сырье и комплектующие) |  |
| 3.2 | Сокращение расходов на персонал |  |
| 3.3 | Сокращение расходов на потребляемые услуги (консалтинг и т.д.) |  |
| 3.4 | Сокращение расходов на благотворительные социальные программы, реализуемые в территориях присутствия |  |
| 3.5 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***IV*** | *Если планируете сокращать расходы на персонал, то по каким направлениям? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 4.1 | Сокращение найма персонала |  |
| 4.2 | Сокращение «размера» социального пакета  |  |
| 4.3 | Сокращение списочной численности работников в период кризиса (увольнение работников) |  |
| 4.4 | Увеличение численности работников, работающих неполный рабочий день (смену) и (или) неполную рабочую неделю и численности работников, которые находятся в отпусках без сохранения зарплаты в период действия санкций (сокращение работников) |  |
|  |  |  |
| 4.6 | Сокращение заработной платы |  |
| 4.7 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***V*** | *Оцените, пожалуйста, планируемое сокращение работников в ближайший месяц, в % от штатной численности* |  |
| 5.1 |  |  |
| ***VI*** | *Оцените, пожалуйста, планируемое сокращение работников в ближайшие три месяца, в % от штатной численности* |  |
| 6.1 |  |  |
| ***VII*** | *Оцените, пожалуйста, долю работников от штатной численности, которая перейдёт на работу на условиях неполного рабочего времени в ближайший месяц?* |  |
| 7.1 |  |  |
| ***VIII*** | *Оцените, пожалуйста, долю работников от штатной численности, которая перейдёт на работу на условиях неполного рабочего времени в ближайшие три месяца?* |  |
| 8.1 |  |  |
| ***IX*** | *Участвует ли Ваша компания в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда региона?* |  |
| 9.1 | Организация временной занятости |  |
| 9.2 | Опережающее обучение сотрудников |  |
| 9.3 | Стажировка сотрудников |  |
| ***X*** | *Участвует ли Ваша компания в реализации региональной программы повышения мобильности трудовых ресурсов* |  |
| *10.1* | *Да*  |  |
| *10.2* | *Нет* |  |
| ***XI*** | *Если в Вашей компании приняты и действуют социальные программы для сотрудников, укажите, пожалуйста, что именно в него входит?* |  |
| 11.1 | Дополнительное пенсионное страхование |  |
| 11.2 | Добровольное медицинское страхование |  |
| 11.3 | Оплата путевок (санаторно-курортного лечения, детского отдыха) |  |
| 11.4 | Дополнительные по сравнению с установленными законодательством социальные выплаты работникам |  |
| 11.5 | Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

**Анкета «Эффективность государственной поддержки и институтов развития»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | *Знаете ли Вы о следующих механизмах государственной поддержки, появившихся за последние 2 года?* *(Варианты ответа:* ***+1 «Хорошо осведомлен», 0 «Что-то слышал», -1 «Нет»****)* |  |
| 1.1 | Займы, предоставляемые Фондом развития промышленности  |  |
| 1.2 | Программа поддержки проектов, реализуемых на принципах проектного финансирования (Постановление Правительства от 11 октября 2014 г. № 1044) |  |
| 1.3 | Субсидии на уплату процентов по кредитам на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов в гражданских отраслях промышленности (Постановление Правительства РФ № 3 от 03.01.2014) |  |
| 1.4 | Субсидии на уплату процентов по кредитам, выданным на пополнение оборотных средств и финансирование текущей производственной деятельности (Постановление Правительства РФ № 214 от 12.03.2015) |  |
| 1.5 | Специальные инвестиционные контракты |  |
| 1.6 | Механизм «Инвестиционный лифт» - программа содействия развитию несырьевых компаний средней капитализации, имеющих экспортный потенциал  |  |
| 1.7 | Субсидирование пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна (Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2014 г. № 134) |  |
| 1.8 | Субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного инжинирингового программного обеспечения (Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2014 г. № 1200) |  |
| 1.9 | Субсидии на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности (Постановление Правительства РФ от 30.12.2013 № 1312) |  |
| ***II*** | *Укажите, какими инструментами государственной поддержки/услугами институтов развития пользовалась Ваша компания за последние 2 года, оценив их эффективность по 5-балльной шкале, где* ***1 балл – уровень эффективности очень низкий, 3 балла – средний, 5 баллов – очень высокий*** |  |
| 2.1 | Внешэкономбанк |  |
| 2.2 | АО «Российский экспортный центр» (объединил функции АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК) |  |
| 2.3 | Российский фонд прямых инвестиций |  |
| 2.4 | НКО «Фонд развития моногородов» |  |
| 2.5 | Займы, предоставляемые Фондом развития промышленности  |  |
| 2.6 | Корпорация МСП (объединила функции МСП Банка, Агентства кредитных гарантий и т.д.) |  |
| 2.7 | Программа поддержки проектов, реализуемых на принципах проектного финансирования (Постановление Правительства от 11 октября 2014 г. № 1044) |  |
| 2.8 | Субсидии на уплату процентов по кредитам на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов в гражданских отраслях промышленности (Постановление Правительства РФ № 3 от 03.01.2014) |  |
| 2.9 | Субсидии на уплату процентов по кредитам, выданным на пополнение оборотных средств и финансирование текущей производственной деятельности (Постановление Правительства РФ № 214 от 12.03.2015) |  |
| 2.10 | Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам для организаций отдельных отраслей (легкая промышленность, химический и лесопромышленный комплекс, автомобилестроение, транспортное машиностроение, производство самолетов, вертолетов и авиационных двигателей, водный транспорт и рыбохозяйственный комплекс, станкоинструментальная промышленность и другие) |  |
| 2.11 | Субсидии на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности (Постановление Правительства РФ от 30.12.2013 № 1312) |  |
| 3.12 | Механизм «Инвестиционный лифт» - программа содействия развитию несырьевых компаний средней капитализации, имеющих экспортный потенциал  |  |
| 2.13 | Субсидирование пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна (Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2014 г. № 134) |  |
| 2.14 | Субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного инжинирингового программного обеспечения (Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2014 г. № 1200) |  |
| 2.15 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 2.16 | Компания не пользовалась инструментами государственной поддержки |  |
| ***III*** | *Какими из инструментов государственной поддержки инновационной деятельности пользуется или пользовалась Ваша компания за последние 2 года? (Выберите, пожалуйста, все подходящие варианты ответа)**Оцените, пожалуйста, эффективность инструментов господдержки / институтов развития, которыми Вы пользовались, по 5-балльной шкале, где* ***1 балл – уровень эффективности очень низкий, 3 балла – средний, 5 баллов – очень высокий*** |  |
| 3.1 | Инструменты поддержки инновационных компаний РОСНАНО  |  |
| 3.2 | Возможности для индустриальных компаний инновационного центра Сколково  |  |
| 3.3 | Венчурные фонды с участием ОАО «РВК»: Биофонд РВК, Фонд посевных инвестиций РВК |  |
| 3.4 | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере |  |
| 3.5 | ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» |  |
| 3.6 | ОАО «МИР» |  |
| 3.7 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 3.8 | Компания не пользовалась инструментами государственной поддержки |  |
| ***IV*** | *Если Ваша компания не пользовалась государственной поддержкой и услугами институтов развития за последние 2 года, пожалуйста, укажите по какой причине?* |  |
| 4.1 | Не задумывались о такой возможности  |  |
| 4.2 | Все необходимые условия для успешной работы компании существуют на рынке |  |
| 4.3 | Компания не соответствует критериям, установленным для оказания поддержки |  |
| 4.4 | Не устраивают условия, на которых предоставляется поддержка |  |
| 4.5 | Слишком сложные и длительные процедуры оформления необходимой документации |  |
| 4.6 | Другое (впишите свой вариант):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

**Анкета «Оценка эффективности закупки у субъектов малого бизнеса»**

1. **Какой объем закупки нижеуказанных товаров, работ и услуг Вы осуществляли (здесь имеется в виду любой вид использования, как для собственных нужд, так и для производства и реализации), в соответствии с Вашими расходами в 2015 году?** (*Укажите количество процентов от общего объема закупок, при этом итоговая сумма объема закупок не должна превышать 100%*) **Какой объем закупок товаров, работ и услуг осуществлялся в 2015 году и может осуществляться в 2016 году Вашим предприятием у субъектов малого предпринимательства?** (*Укажите количество процентов от общего объема закупок*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товары, работы, услуги | Объем закупки в 2015 г. | Объем закупки у субъектов малого предпринимательства |
| в 2015 г. | в 2016 г. | Страна происхождения | Отрасль |
| 1. Продукция и услуги сельского, лесного и рыбного хозяйства
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Продукция и услуги горнодобывающих производств (уголь, нефть сырая, газ природный, руды и пр; услуги в области добычи полезных ископаемых)
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Продукты пищевые
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Напитки
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Изделия табачные
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Текстиль и изделия текстильные
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Одежда
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Кожа и изделия из кожи
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Бумага и изделия из бумаги
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Кокс и нефтепродукты
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Вещества химические и продукты химические
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Изделия резиновые и пластмассовые
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Продукты минеральные неметаллические прочие
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Металлы основные
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Изделия металлические готовые, кроме машин и оборудования
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Оборудование компьютерное, электронное и оптическое
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Оборудование электрическое
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Машины и оборудование, не включенные в другие группировки
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Средства транспортные и оборудование, прочие
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Мебель
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по ремонту и монтажу машин и оборудования
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Электроэнергия, газ, пар и кондиционирование воздуха
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Водоснабжение; водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Работы по возведению зданий
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Строительные работы в области гражданского строительства
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Работы строительные специализированные
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по оптовой и розничной торговле и услуги по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги транспорта и складского хозяйства
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги почтовой связи и услуги курьерские
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по предоставлению мест для временного проживания
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги общественного питания
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги и продукция в области информации и связи
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по операциям с недвижимым имуществом
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги юридические и бухгалтерские
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги головных офисов
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги профессиональные, научные и технические, прочие
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по трудоустройству и подбору персонала
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги по обслуживанию зданий и территорий
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги в области административного, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги в области образования
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги в области здравоохранения и социальные услуги
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Услуги в области искусства, развлечений, отдыха и спорта
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень эффективности государственной поддержки субъектов малого предпринимательства?**

Оцените по 5-балльной шкале (*1 – уровень эффективности очень низкий, 3 – средний, 5 – очень высокий*) \_\_\_\_ баллов.

Пожалуйста, поясните оценку в комментариях:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Как бы Вы оценили общую привлекательность субъектов малого предпринимательства в качестве поставщика (исполнителя, подрядчика)?**
* Положительно, потому что (*Выберите, пожалуйста, не более ТРЁХ вариантов ответа*)
	+ имеют гибкую ценовую политику
	+ готовы пойти на уступки
	+ предлагают инновационные идеи
	+ обеспечивают прямой контракт с руководством
	+ отсутствуют навязываемые условия
	+ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Отрицательно, потому что (*Выберите, пожалуйста, не более ТРЁХ вариантов ответа*)
	+ отсутствуют перспективы долгосрочного сотрудничества, поскольку горизонт планирования при работе с МСП ограничен
	+ отсутствует/не подтверждена репутация и надежность
	+ не могут обеспечить необходимое качество товаров, работ и услуг
	+ не могут предоставить необходимый объем товаров, работ и услуг
	+ есть повышенный риск неисполнения обязательства и уклонения от ответственности
	+ низкое качество управления бизнеса/проектами
	+ не соответствует уровню развития технологий
	+ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **По Вашему мнению, с помощью каких инструментов необходимо повышать уровень закупки товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства?**
* Инструментов стимулирования в отношении частных заказчиков товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства (*Пожалуйста, выберите не больше ДВУХ вариантов ответа*)
	+ льготное кредитование в зависимости от объёма закупки у субъектов малого предпринимательства
	+ льготное налогообложение в зависимости от объёма закупки у субъектов малого предпринимательства
	+ преимущественное положение в закупке для государственных и муниципальных нужд при наличии субконтракции с субъектом малого предпринимательства
	+ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Инструментов принуждения в отношении частных заказчиков товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства (*Пожалуйста, выберите не больше ДВУХ вариантов ответа*)
	+ резервирование \_\_\_\_\_\_% объёма частных закупок для субъектов малого предпринимательства
	+ установление обязательной субконтракции на закупки для государственных и муниципальных нужд
	+ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Государственной поддержки субъектов малого предпринимательства путем повышения их конкурентоспособности (*Пожалуйста, выберите не больше ДВУХ вариантов ответа*)
	+ резервирование \_\_\_\_\_\_% объёма закупок для государственных и муниципальных нужд для субъектов малого предпринимательства
	+ обязательное разделение крупных государственных и муниципальных контрактов на более мелкие лоты, доступные для малых и средних предприятий, с установлением необходимости обоснования заказчиком невозможности разделения контракта
	+ обеспечение прозрачности закупочных процедур посредством ведения электронного документооборота
	+ запрет на установление завышенных требований к участникам закупок для государственных и муниципальных нужд (требования к обороту, опыту, технической оснащённости)
	+ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Вы бы увеличили объем закупки у субъектов малого предпринимательства при предоставлении Вам** (*Пожалуйста, укажите ОДИН вариант и, по желанию, дополните своим предложением*)
* Льготного кредитования в зависимости от объёма закупки у субъектов малого предпринимательства
* Льготного налогообложения в зависимости от объёма закупки у субъектов малого предпринимательства
* Преимущественного положения в публичной закупке при наличии субконтракции с субъектом малого предпринимательства
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Поясните ответ в комментариях:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **На Ваш взгляд, эффективней успешного субъекта малого предпринимательства иметь в качестве поставщика (исполнителя, подрядчика) или поглотить в холдинг?**
* Иметь в качестве поставщика (исполнителя, подрядчика)
* Поглотить в холдинг

Пожалуйста, поясните ответ в комментариях:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Как Вы относитесь к инициативе обязать частный крупный бизнес осуществлять определенный объем закупки товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства?**
* Положительно
* Отрицательно
* Безразлично

Пожалуйста, поясните ответ в комментариях:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **По Вашему опыту и мнению, могли бы Вы контракты на закупку товаров, работ и услуг стоимостью до 1 миллиона рублей резервировать исключительно для субъектов малого предпринимательства?**
* Да
* Нет

Пожалуйста, поясните ответ в комментариях:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_